

お客様の期待に応えるために、 常に**開拓者**であり続ける。

京セラグループは、それぞれの事業領域において、
開発、製造、販売、さらに物流など、
すべての部門が一丸となり連携することで、
最先端の製品・サービスを世界中に提供し続けています。
その源泉となるのは、日々の弛まぬ努力と
創造的な仕事により培う高い技術力。
お客様の期待に応えるために、
私たちは、常に開拓者であり続けます。



THE NEW VALUE FRONTIER
KYOCERA

“The New Value Frontier”は「新たな価値をいつも最先端で創造し続ける」という京セラの意志を強く世の中に宣言する言葉です。京セラはグループの総合力を発揮し、時代や市場が求める価値を独自の技術と視点で切り拓きカタチにします。

>> 事業セグメント別売上高構成比(連結)

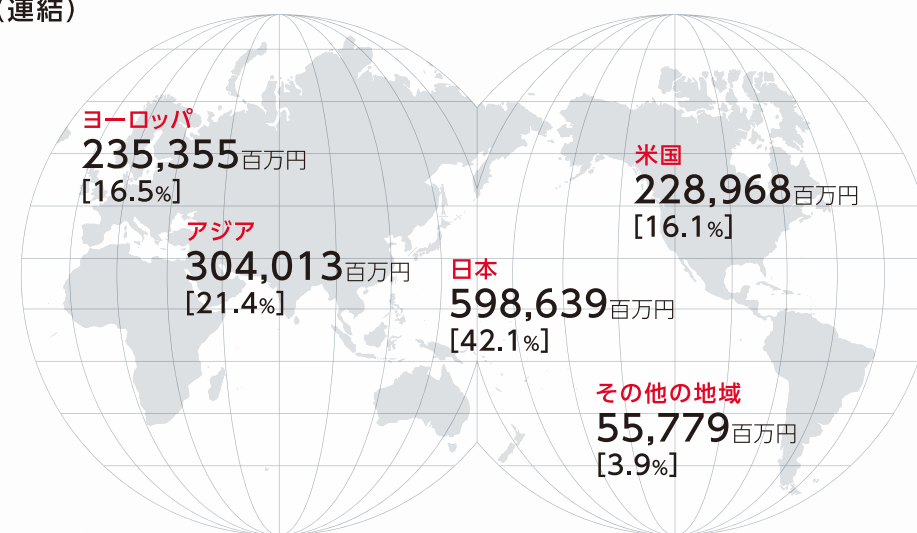
売上高 **1,422,754**百万円 (2017年3月期)

産業・自動車用部品 ファインセラミック部品 自動車部品 ディスプレイ 切削工具 光学部品	16.2%	コミュニケーション スマートフォン 携帯電話 タブレット IoTモジュール 情報通信サービス	17.7%	その他 ホテル他	1.5%
半導体関連部品 セラミックパッケージ・基板 有機化学材料 有機パッケージ・プリント配線板	17.3%	ドキュメントソリューション プリンター・複合機 ソリューションビジネス	22.8%	調整及び消去	△2.9%
電子デバイス コンデンサ SAWデバイス 水晶デバイス パワーデバイス コネクタ プリンティングデバイス	16.9%	生活・環境 ソーラーエネルギー関連 医療用製品 宝飾品・キッチングッズ他	10.5%		
部品事業計	50.4%	機器・システム事業計	51.0%	その他、調整及び消去計	△1.4%

※2018年3月期より事業セグメント区分の変更を行っています。これに伴い、2017年3月期の売上高についても同様の区分に組み替えて表示しています。

>> 地域別売上高(連結)

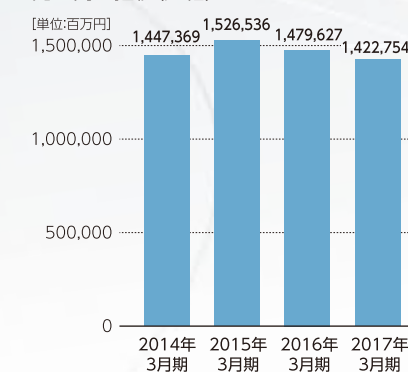
[2017年3月期]



>> 会社概要 [2017年3月31日現在]

社 名：京セラ株式会社
 設 立：1959年4月1日
 資 本 金：115,703百万円
 グループ会社数：231社(京セラ(株)を含む)
 グループ従業員数：70,153人
 (持分法適用子会社、持分法適用関連会社は除く)

売上高の推移(連結)



税引前当期純利益、当期純利益の推移(連結)

