

コロナ禍の増患を目指す 戦略的ブランディングとマネジメント

～次世代の真のチーム医療とは～

講師



高橋 恵一朗 先生 (宮城県仙台市開業)

高橋デンタルクリニック 泉中央インプラントセンター 院長
奥羽大学歯学部卒業

～主な所属・役職等～

- ・近未来オステオインプラント学会専門医
- ・スタディーグループSENSE会長
- ・5D-Japan会員
- ・ITIメンバー
- ・ISOI.DGZI
(国際口腔インプラント学会) 認定医
- ・経基臨塾会員
- ・日本顎咬合学会会員
- ・日本口腔インプラント学会会員
- ・OJ 正会員
- ・京セラ 公認インストラクター

日時

2022年 5 月 18日 (水)

19:30～21:00

費用

3,000 円 (税込)

定員

500名

概要

新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない昨今、経営という点においても医療業界へのインパクトは小さくなく、経営危機に瀕した歯科医院も多く存在すると聞く。悪質な患者斡旋会社の登場や悪質なレビュー削除業者、SNSに跋扈するヘイトと戦うという難題を現代の歯科医院経営者は突きつけられており、更には、従業員やコデンタルスタッフのコンプライアンス意識の向上や労働基準法の遵守など、今まで以上に歯科院内での「リーダーシップ」が求められる時代に突入したと言える日々を感じる。

これらの難題に対して解決を目指し、今回のセミナーではこれからの「**医院の魅せ方**」「**良質な人材確保**」「**次世代のアプリケーションを用いたマネージメント術**」「**Z世代が求めるリーダーシップ**」という4つのテーマについてお話をさせていただきます。最終的には従業員やコデンタルスタッフたちが「自発的にInstagramを開設する」などの行動に至った経緯を実例を交えつつ供覧させていただけたらと考えます。

少しでも参加していただく皆様の歯科医院経営の一助となれますようお話ししたいと思います。

ご登録URL

https://eventpay.jp/event_info/?shop_code=9392584954352930&EventCode=P179693507

こちらからも
お申込みいただけます。



京セラ株式会社 メディカル事業部

本社 〒612-8501 京都市伏見区竹田羽羽殿町6番地 Tel.075-778-1982
東京事業所 〒140-8810 東京都品川区東品川3丁目32-421・Sビル Tel.03-5782-7018

札幌営業所：Tel.011-555-3288 名古屋営業所：Tel.052-930-1480 大阪事業所：Tel.06-7178-1898 岡山営業所：Tel.086-803-3625 九州営業所：Tel.092-452-8148

