

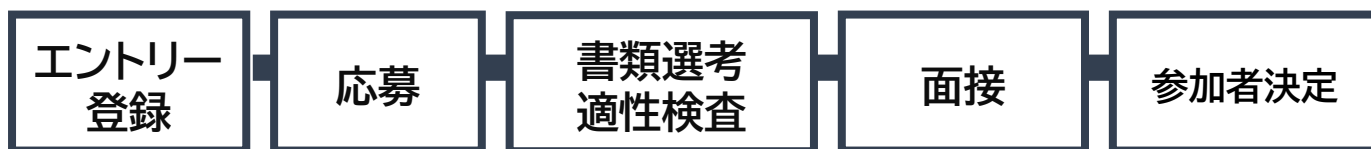
営業管理コース対象 現場実習型インターンシップ

募集要項

募集要項

対象者	営業管理コース(文系職種)を検討中の方 ※理系の文転希望者も大歓迎！
実施方法	対面実施 ※コロナの状況によりオンライン実施への変更の可能性有
実施時期	2024年2月(5日間程度) ※テーマによる
実施場所	京都本社、東京事業所(予定) ※テーマによる
実施部門	複数の部門にて実施します。ご自身の興味のある部門(職種)にご応募ください。開催部門やテーマなど、詳細は次ページよりご確認ください。(全9テーマ)
内容	実際の現場に入り、業務に即した課題に取り組んでいただきます。仕事を体感いただくことで、京セラでの「仕事内容」、「働く」ことの面白さや難しさを実感することができるプログラムになっております。また、複数の社員とのコミュニケーションを通して、会社の雰囲気や京セラの風土を直に感じていただけます。
その他	弊社規定により交通費並びに宿泊費(遠方の方のみ)、日当(食事費用)を後日振込にて補助いたします。

応募の流れ



応募締切

11月16日(木)23:59まで

募集テーマ一覧

テーマNo.01 機械工具部門

テーマ	「京セラ工具で世界を変える」 業界トップを目指すための販売戦略の立案
実施期間	2024年2月13日～2月16日 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社、東京事業所
内容	切削工具業界での市場と京セラ工具事業の実態を学び、業界トップになるためのセールスプロモーションを提案いただくプログラムです。世の中のモノづくりの根幹を支えるビジネスを学んでいただけます。
応募推奨要件	部品レベルからのモノづくりに興味のある方。 幅広い業界へのソリューション提供に興味のある方。
メッセージ	京セラ機械工具部門は、自動車や航空機、医療部品やスマートフォンなど、すべての金属部品の切削加工を行う工具を取り扱っており、世界27か国157拠点、電動工具製品を含めると35か国408拠点に製造販売拠点を持つグローバルな部門です。数ミリの刃先であらゆる業界にソリューションを提供する、京セラ工具のグローバルビジネスに挑戦いただける方、ご応募ください！

あらゆる市場で
切削工具が
必要不可欠！



募集テーマ一覧

テーマNo.02 宝飾応用商品部門(宝飾品部門)

テーマ	京セラジュエリー製品の売上拡大とリブランディング
実施期間	2024年2月14日～2月20日(土日除く) ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	3年後に迎える宝飾事業50周年に向けて、マーケティング、営業戦略立案、商品企画、プロモーション企画を通じて自社ブランドのリブランディング・売上拡大について検討いただきます。
応募推奨要件	ラグジュアリーやファッションに興味のある方。ネットビジネスに興味のある方。諦めずに最後までやり抜ける方。
メッセージ	京セラの独自素材を中心とした営業戦略、商品企画やマーケティング戦略に興味のある方は是非ご応募ください！

あなたの感性が事業に
反映できる仕事です！



募集テーマ一覧

テーマNo.03 宝飾応用商品部門(応用商品部門)

テーマ	キッチン用品EC市場における売上拡大
実施期間	2024年2月14日～2月20日(土日除く) ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	セラミックキッチン用品のEC市場における売上拡大施策、商品企画、マーケティング戦略について検討いただきます。
応募推奨要件	キッチン用品や、ネットビジネスに興味のある方。 何事にも主体的に取組み、諦めずに最後までやり抜ける方。 既存の枠に捉われず、新しい事にチャレンジできる方。 グローバルなビジネスに興味がある方。
メッセージ	京セラでは珍しい、コンシューマー向けのキッチン用品(セラミックナイフ・フライパン・マグボトルなど)です。自分自身の感性や、興味関心を活かし、EC売上拡大施策を私たちと一緒に考えませんか？興味のある方、ぜひご応募お待ちしております！

京セラの中では
数少ないBtoC事業！



募集テーマ一覧

テーマNo.04 メディカル部門

テーマ	医療の発展に貢献し、人々の健康を支える京セラメディカル事業の営業体験
実施期間	2024年2月19日～2月22日 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	メディカル事業部が販売している製品や市場が理解いただけます。市場勉強会や模擬骨を用いた実習、営業体験を通じて、実際の営業活動を把握すると同時に、お客様に製品を安全にご使用いただく上での営業としての役割も学んでいただきます。
応募推奨要件	何事にも主体的に粘り強く取り組み、最後までやり抜くことができる方。現状維持に満足せず、変化を恐れずチャレンジできる方。
メッセージ	京セラメディカル事業部は「世界の人々の生活の質の向上と、より良い人生の営みに貢献する」というミッションを掲げ、医療従事者の方々に安心と信頼をお届けすると同時に、患者様の身体と心の健康に貢献する非常にやりがいのある事業を行っています。 Cool Head, but Warm Heart(冷静な頭脳と温かい心)を持った方、大歓迎です！

京セラの独自技術で
豊かな社会に貢献！



募集テーマ一覧

テーマNo.05 スマートエナジー部門

テーマ	再生可能エネルギー市場の理解・分析と販売策の検討
実施期間	2024年2月13日～2月16日 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	再生可能エネルギー市場及び京セラのビジネス環境を学んでいただき、工場見学、先輩インタビュー、グループワークなどを通して、京セラ商品の販売策を検討いただきます。
応募推奨要件	市場環境の変化に柔軟に対応できる方 新しいことに積極的にチャレンジできる方 熱意をもって環境貢献に取り組める方
メッセージ	私たちは、「クリーンエネルギーの普及を通じて世のため、人のために貢献する」という想いのもと、約半世紀にわたり太陽の光から電気を創る太陽電池の開発・供給・保守を続けてきました。太陽電池・蓄電池・燃料電池の3電池を展開し、持続可能な社会の実現に取り組んでいます。再生可能エネルギーや環境貢献に興味のある方はぜひご応募ください！

クリーンエネルギーの普及
を通じて世の中に貢献！



募集テーマ一覧

テーマNo.06 半導体部品有機材料部門

テーマ	日々進歩する半導体分野で提案型営業を体験しよう！
実施期間	2024年2月19日～2月22日 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	若手先輩社員と一緒に、『AI・スーパーコンピュータ・5G通信・自動運転』等のお客様へ、最先端有機基板の営業を体験していただきます。
応募推奨要件	半導体や電子機器部品に興味がある方 英語力に自信がある方(TOEIC600レベル以上)
メッセージ	私たちは、国内外問わず成長著しい半導体分野において、単なる有機基板の製造、販売だけでなく、開発から設計、シミュレーションに加え、試作実装対応までのトータルソリューションをグローバルに提供しています。「最新テクノロジーを感じたい」、「グローバルな仲間たちと一緒に仕事をしたい」、そんな思いを抱いた方、積極果敢にチャレンジができる方のご応募をお待ちしております！

情報通信社会の
発展に貢献！

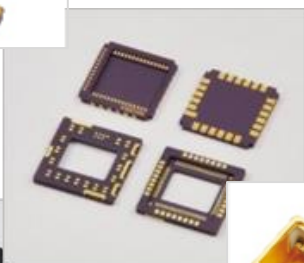


募集テーマ一覧

テーマNo.07 半導体部品セラムック材料部門

テーマ	革新・発展する生成AI、センサ、車載、医療用途の半導体用部品の営業・マーケティング業務体験
実施期間	2024年2月13日～2月16日もしくは2月19日～22日 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	現在、生成AIデータセンタや5G通信インフラ、IoT、自動運転等の普及で半導体・電子部品産業は拡大成長を続けています。京セラの海外営業拠点や国内工場とのコミュニケーションを通して、海外のお客様への半導体用部品の営業活動を体験いただきます。また拡販戦略の考察を通して、グローバルにビジネスを行う日本のメーカー営業としてビジネス拡大に貢献していただきます。
応募推奨要件	英語が堪能な方、チャレンジ精神にあふれる方
メッセージ	私たちは世界シェアNo.1を誇るセラミックパッケージで、スマートフォンの高機能化や自動車の安全性の向上など、私たちの生活をより快適にするための技術革新に貢献しています。半導体部品市場でのリアルな部品営業を体感できます！将来、グローバルに活躍したい方のご応募をお待ちしています！

世界No.1の市場シェア！

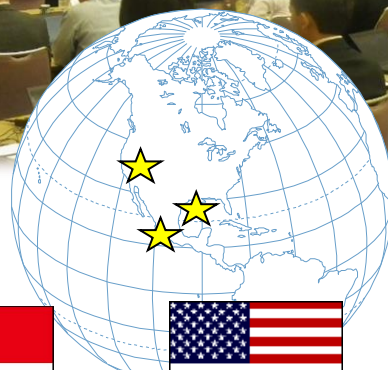
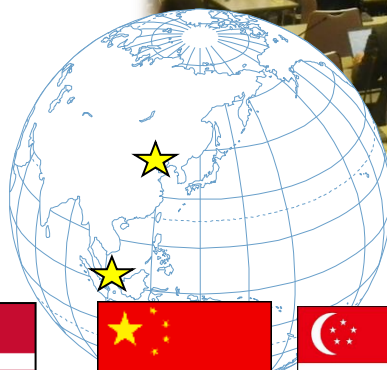
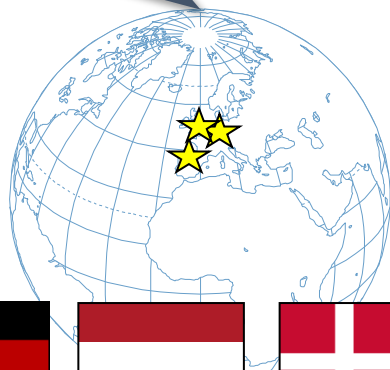


募集テーマ一覧

テーマNo.08 法務・コンプライアンス部門

テーマ	契約交渉、紛争解決、法律相談等のシミュレーションを通じた 企業法務・コンプライアンス体験
実施期間	2024年2月16日～2月22日(土日除く) ※初日のみオンラインで実施 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社、東京事業所
内容	実際に京セラが経験した契約交渉・紛争解決交渉や法律相談などについて、京セラ法務・コンプライアンス部員としてシミュレートしていただき、法務・コンプライアンス部門が企業においてどのような役割を果たすのか理解いただきます。
応募推奨要件	法学部・法律系大学院・法科大学院に在籍する方。 上記以外の専攻でも、会社の契約・法令順守体制の構築に興味があり、調査・ルール作りに前向きに取り組める方。
メッセージ	学校で学んでいる法律を実務の中でどのように活かすのか、また法務部が企業の経営判断にどのように影響を与えるのか、法務実務を学べる絶好の機会です。ぜひご応募お待ちしております！

京セラの事業を守り、
強くすることがミッション！



世界中の京セラグループ会社と連携しています！

募集テーマ一覧

テーマNo.09 経理財務部門

テーマ	経理業務の業務改善・効率化のための企画立案
実施期間	2024年2月13日～2月16日 ※事前ガイダンスあり
実施場所	京都本社
内容	京セラ経理財務部門の全貌を学んでいただくと共に、経理部門の現場における実際の課題・問題に対して、運用の見直し・効率化を図る企画立案に取り組んでいただきます。
応募推奨要件	経理、財務の業務に興味がある方。 工場の間接業務に興味のある方。
メッセージ	私たち経理財務部門は、「人間として何が正しいか」という判断基準をベースに、常に公平公正に物事を判断・実行し、日々自己研鑽に努めるグローバルな人材であることが求められています。メーカー経理財務業務の業務の広さや工場、本社毎の業務の違いや数字の繋がりについて具体的なイメージをつかみたい方、チャレンジしてみたい方のご応募をお待ちしています！

京セラグループ全部門の
成長を支えています！

