技術コース対象 Stage制ワークショップ 募集要項

-1st Stage- WEB Open Company

対象	大学、大学院、高等専門学校専攻科のいずれかに在学中の方
実施方法	オンライン（Zoomを使用予定）
実施日程	7月下旬～8月下旬にて複数回実施予定 ※ 日程は2ページ目に記載しております。 ※ 書類選考通過後に、希望日程にご予約いただきます。
実施内容	京セラのルーツとなる経営理念や、独自の経営手法“アメーバ経営”について学んでいただく他、部品の可能性、挑戦する風土など、“京セラらしさ”についてワークを通して体感いただきます！ ※ 内容は一部変更となる場合がございます。

-2nd Stage- Product Seminar

対象	1st Stageにご参加いただいた方
実施方法	オンライン中心で実施予定 ※一部対面実施あり
実施日程	10月中旬～11月上旬にて複数回実施予定 ※ 日程は確定次第ご連絡いたします。
実施内容	京セラで活躍する社員が、事業の魅力や働きがいをホンネで語ります。多くの社員との交流を通して、多岐に渡る仕事の魅力を広く探っていただきます。 ※ 内容は一部変更となる場合がございます。

応募の流れ

エントリー登録 → 書類応募 → 書類選考 → 1st Stage → 2nd Stage

応募締切

2025年7月6日（日）23:59まで

技術コース対象
-1st Stage- WEB Open Company 日程一覧

実施月	日程	時間
7月	24日(木)	13:00~15:30
	29日(火)	13:00~15:30
	31日(木)	9:30~12:00
8月	1日(金)	9:30~12:00
	5日(火)	13:00~15:30
	7日(木)	9:30~12:00
	8日(金)	13:00~15:30
	20日(水)	9:30~12:00
	22日(金)	13:00~15:30
	26日(火)	9:30~12:00